

# Branding Cadeira EPS

Manual de identidade corporativa

# Introducción al branding

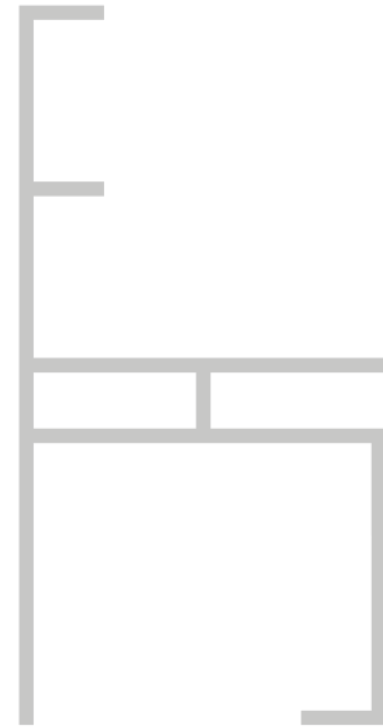
El siguiente manual de Identidad Corporativa recoge los elementos que constituyen la identidad visual y corporativa de Cadira EPS.

Como elementos constitutivos de esta imagen se establecen las pautas de construcción, la tipografía y la gama cromática de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita prestar una especial atención a las recomendaciones expuestas en este documento, el cual garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

Este manual debe ser una herramienta de uso habitual y debería estar presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa

Las directrices de este documento no pretenden restringir la creatividad, sinó ser una guía que abra futuras posibilidades creativas de comunicar la esencia de Cadira EPS.



“Muchas veces las personas no saben lo que quieren hasta que se lo enseñas”

Steve Jobs

# Índice

Cadira EPS	4
Logotipo	5
Logotipo: Explicación	6
Logotipo: Inverso y zona segura	7
Logotipo: Tamaños	8
Logotipo: Variantes	9
Tipografías: Muli	10
Tipografías: Rubik	11
Colores	12
Ejemplos de uso	13
Ejemplos de uso	14
Usos incorrectos	15
Mock ups	16
Mockups	17
Contacto	18

# Cadira EPS

## **RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

Compromiso de dar cumplimiento a las obligaciones y de ser cuidadoso al tomar decisiones que puedan afectar al medio ambiente, cuidando de nosotros mismos y de los demás, en respuesta a la confianza que las personas depositan entre Wellas.

## **DINAMISMO**

Cualidad de las personas activas y emprendedoras, que actúan con prontitud, diligencia y energía.

## **PROFESIONAL**

Característica de la persona que desempeña un trabajo con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia, o del trabajo así desempeñado.

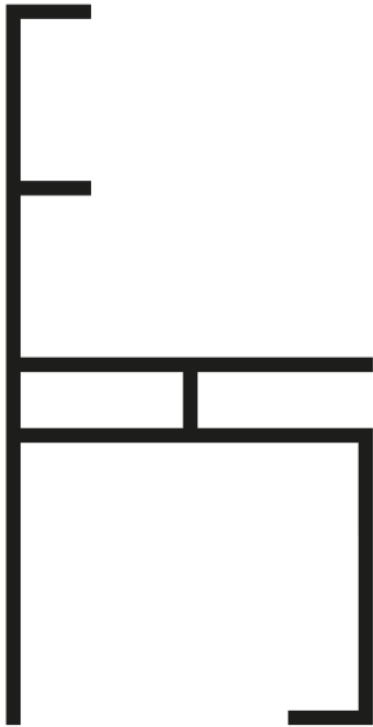
## **ARTISTICO**

Las actividades artísticas son las que realiza el ser humano con la finalidad de comunicarse por medio de la estética, dejando de lado los criterios de expresión mínima que tienen otras formas de comunicación como el lenguaje.

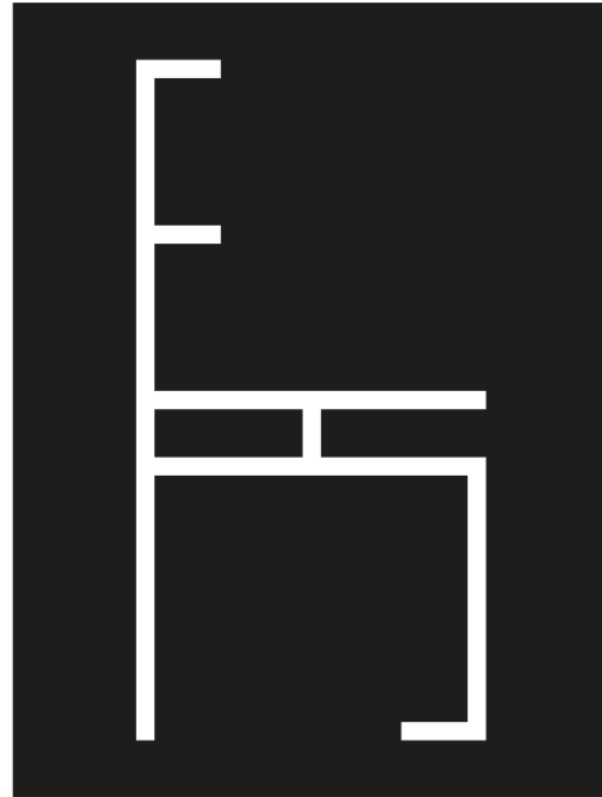
## **JUVENTUD**

Conjunto de características físicas y/o mentales que se consideran propias de las personas jóvenes como la energía, la vitalidad, el vigor o la frescura.

# Logotipo



Logo Cadira EPS

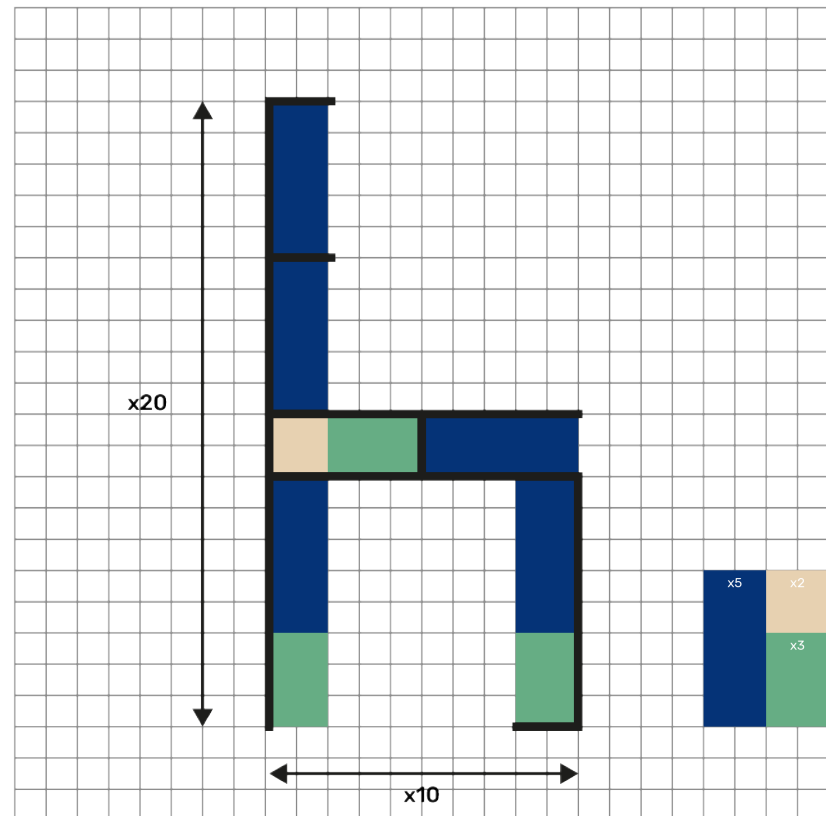


Logo inverso

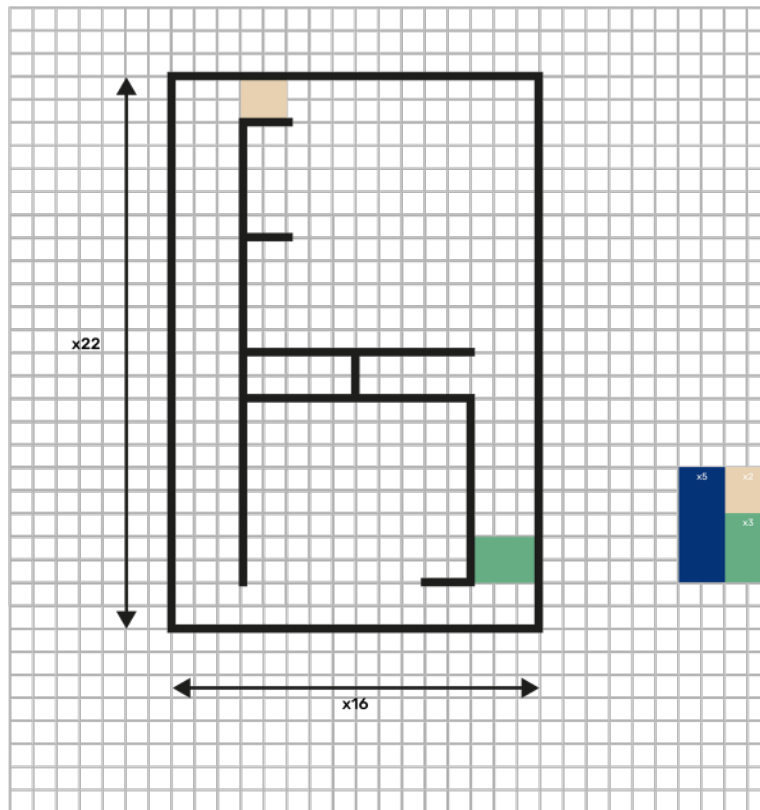
# Logotipo: Explicación

El logotipo se construye a partir de las siglas EPS, colocadas de tal forma que dibujan la silueta de una silla.

Las medidas se crean a partir de una cuadrícula para mantener las proporciones de este y mantener una estructura coherente y homogénea.



# Logotipo: Inverso y zona segura

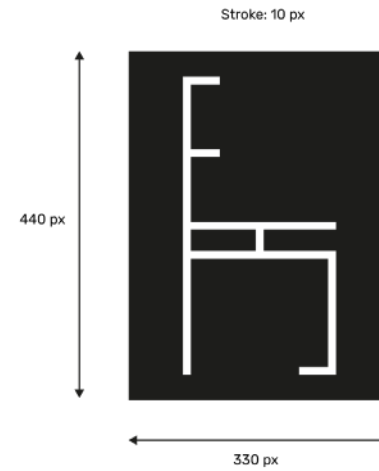
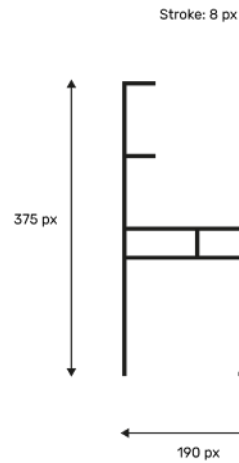


La proporción de la caja del Logotipo inverso se justifica a partir de la cuadrícula en la que el logo está construido, dejando 2 cuadrados por las partes superiores e inferior y 3 en las laterales.

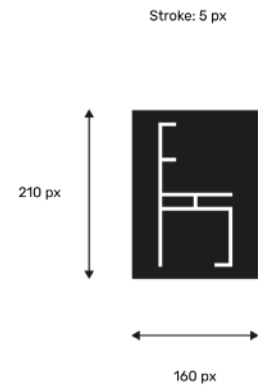
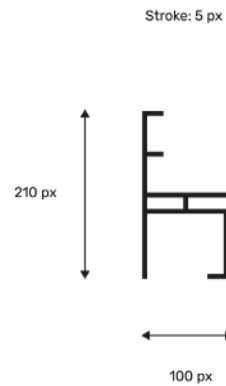
Si no se usa el logotipo inverso, la caja se mantiene como “zona segura”, una zona alrededor del logo en la que no se debe colocar elementos gráficos que puedan dificultar la buena visibilidad del logo.

# Logotipo: Tamaños

Tamaño medio



Tamaño pequeño



# Logotipo: Variantes



Logo con el nombre de la empresa



Logo circular  
(redes sociales)

# Tipografías: Muli

## Muli

Muli ExtraLight  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!\*+(.,)

Muli Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!\*+(.,)

Muli Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!\*+(.,)

**Muli Bold**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890?!\*+(.,)**

*Muli Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890?!\*+(.,)*

# Tipografías: Rubik

## Rubik

Rubik Light  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!\*+(.,)

Rubik Regular  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!\*+(.,)

Rubik Medium  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!\*+(.,)

Rubik Bold  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!\*+(.,)

*Rubik Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890?!\*+(.,)*

# Colores

Azul oscuro: #053377  
R: 5; G: 11; B: 119  
C: 96; M: 57; Y: 0; K: 53



Azul: #06548D  
R: 6; G: 84; B: 141  
C: 96; M: 40; Y: 0; K: 45



Verde: #66AD84  
R: 102; G: 173; B: 132  
C: 41; M: 0; Y: 24; K: 32



Beich: #E7D1B1  
R: 231; G: 209; B: 177  
C: 0; M: 10; Y: 23; K: 9



Rosa: #DEA491  
R: 222; G: 164; B: 145  
C: 0; M: 26; Y: 35; K: 13



# Ejemplos de uso

Sobre colores planos



Invirtiendo los colores



Colores ajenos a la gama inicial



# Ejemplos de uso

Sobre fondos



Invirtiendo los colores



Sin texto

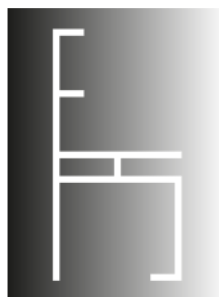


# Usos incorrectos

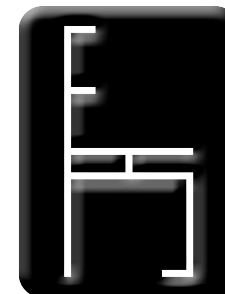
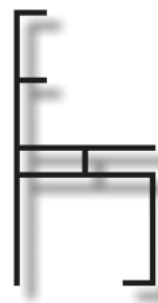
Texto negro sobre fondo oscuro



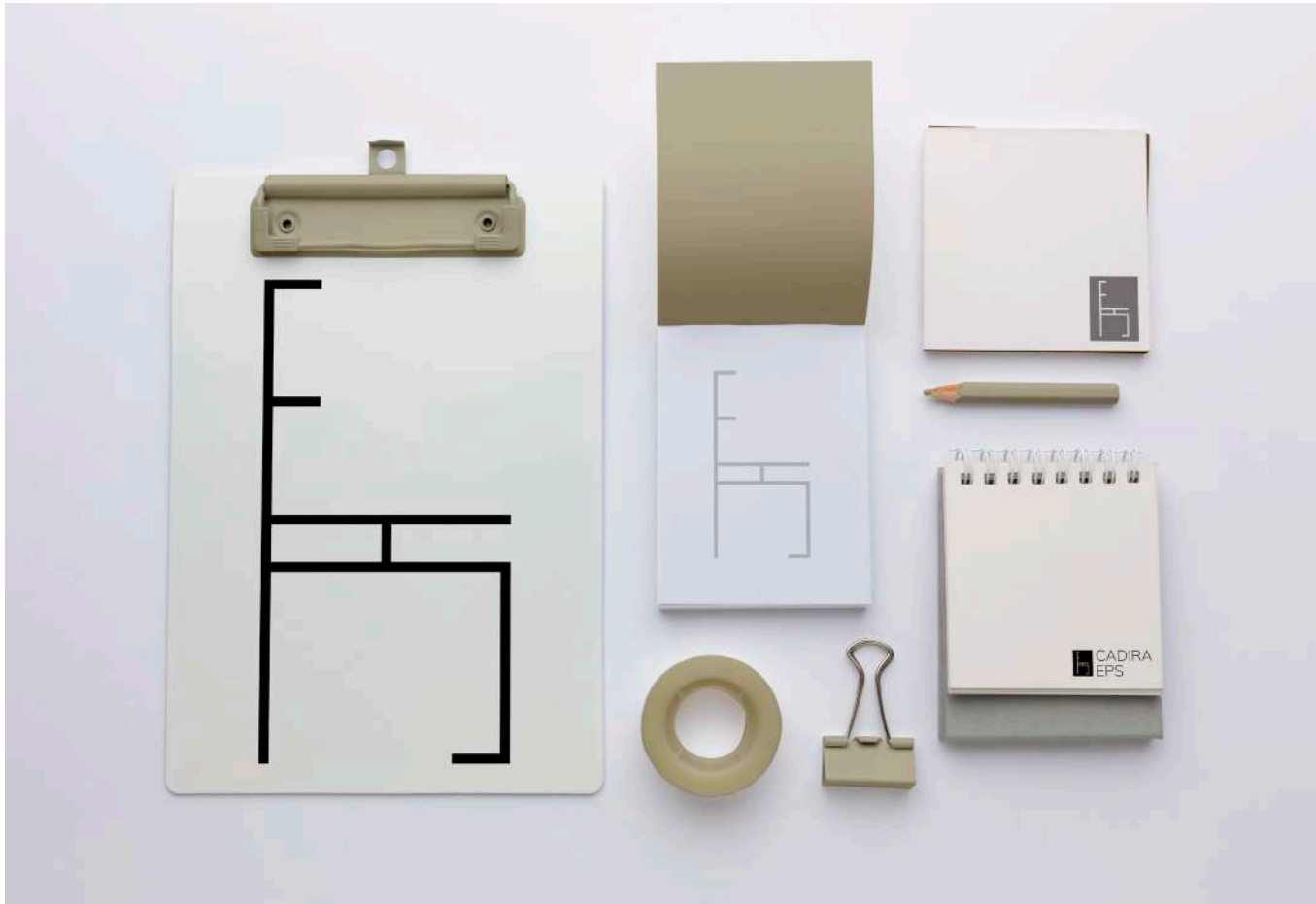
Degradados



Sombras u otros efectos



# Mock ups



# Mockups



# Contacto



Manines Ganga  
Agencia creativa

C/ de Jaume II, 69, 25001 Lleida  
973 70 27 00  
[Maninesganga@gmail.com](mailto:Maninesganga@gmail.com)

